



# Le banc rouge est un symbole de solidarité avec les victimes et survivant(e)s de violences sexistes.

La campagne du banc rouge est née en Italie en 2016, mais a été promue dans plusieurs pays, surtout en Amérique latine. Il est un symbole de résistance et de sororité. En nous asseyant sur un banc rouge, nous montrons notre solidarité envers les survivant(e)s et les victimes de violences. Un banc vide nous rappelle les personnes que nous avons perdues en chemin. Ceci est notre contribution aux 16 jours d'activisme contre la violence sexiste.

**Un mouvement est nécessaire pour mettre fin à la violence sexiste et les chefs religieux doivent être à la pointe de l'action.** Cette campagne est également l'occasion de parler de la violence sexiste d'une manière ouverte et sans jugement.

**Vous pouvez joindre la conversation sur les réseaux sociaux en utilisant les hashtags #TheRoad2Equality, #16days, #Orangetheworld.**

## Comment joindre

### Vous pouvez participer à cette campagne de plusieurs manières :

- Vous pouvez peindre un banc, une chaise ou un tabouret en rouge pour montrer votre solidarité avec les personnes touchées par la violence. Ceci sera un symbole permanent de soutien. La chaise peut être placée n'importe où : chez vous, dans un parc, dans une église ou sur une place publique.
- Prenez une photo de vous assis(e) sur un banc rouge ou avec un symbole rouge. Montrez votre soutien aux victimes et aux survivant(e)s de violences. Taguez-vous en utilisant les hashtags #TheRoad2Equality #16 days.
- Vous pouvez filmer une vidéo de réflexion avec votre téléphone et joindre la conversation en apportant vos idées sur la façon dont nous pouvons progresser vers un monde sans violence.
- Vous pouvez utiliser les ressources fournies sur [www.actalliance.org/16days](http://www.actalliance.org/16days), les réflexions théologiques et les cartes de médias sociaux pour prendre part à la campagne activement.