



El banco rojo es un símbolo de solidaridad con víctimas y sobrevivientes de la violencia de género.

La campaña del banco rojo se creó en Italia en 2016 y, desde entonces, se ha promovido en muchos países, en especial, en América Latina. Es un símbolo de resistencia y sororidad. Al sentarnos en el banco rojo, mostramos solidaridad con sobrevivientes y víctimas de la violencia. Un banco vacío es un recordatorio de las personas que hemos perdido en el camino. Es nuestra contribución a los 16 Días de activismo contra la violencia basada en género (VBG).

Se requiere de un movimiento para erradicar la VBG y los(as) líderes(as) religiosos(as) deben estar al frente de la acción. Esta campaña también es una oportunidad para hablar acerca de la VBG de manera honesta y sin juicios.

Puede unirse a la conversación en redes sociales al usar los numerales #16days, #TheRoad2Equality, #Orangetheworld.

Cómo unirse

Puede unirse a esta campaña de varias formas:

- Puede pintar un banco, una silla o un taburete de rojo para mostrar solidaridad con quienes se han visto afectadas(os) por la violencia. Este será un símbolo de apoyo permanente. La silla puede ubicarse en cualquier lugar: en su hogar, en un parque, en una iglesia, en una cuadra.
- Tómese una foto sentada(o) en un banco rojo o con un símbolo rojo. Muestre su apoyo a víctimas y sobrevivientes de violencia. Etiquétese al usar los numerales #TheRoad2Equality, #16days.
- Puede filmar una reflexión en un video con su teléfono y unirse a la conversación al ofrecer ideas acerca de cómo podemos avanzar hacia un mundo libre de violencias.
- Puede usar los recursos que se presentan en www.actalliance.org/16days, reflexiones teológicas y piezas para redes sociales a fin de participar de manera activa en la campaña.